

## Ideenwettbewerb Klick'05 kürt Preisträger

Jury wählt 64 Preisträger mit pfiffigen Ideen für die Jugendarbeit mit PC und Internet

Klick'05, der Wettbewerb der Bundesinitiative "Jugend ans Netz", hatte Jugendeinrichtungen in allen Bundesländern aufgefordert, konkrete und praxisorientierte Konzepte für die Jugendarbeit mit PC und Internet einzureichen.

Nachdem zum Einsendeschluss am 31. August 2005 aus ganz Deutschland 176 Beiträge eingegangen sind, hatte die Jury mit Mitgliedern dem aus dem Bundesministerium für Familie, Senioren Frauen und Jugend und den Umsetzungspartnern der Bundesinitiative "Jugend ans Netz" die Qual der Wahl, aus den vielen guten Einsendungen die besten Ideen in jedem Bundesland zu küren.

Am 15 September 2005 hat sich die Jury in Berlin getroffen und nach 7-stündiger Sitzung die 64 Preisträger ermittelt. Die Preisträger werden per Brief benachrichtigt.

Die besten Ideen werden mit 64 hochwertigen Preisen aus dem Ausstattungsangebot der Bundesinitiative Jugend ans Netz [www.ausstattungsinitiative.de](http://www.ausstattungsinitiative.de) prämiert:

1. Preis: Komplettausstattungen für ein Internetcafe oder
2. Preis: einen PC "Multimediaexperte" oder
3. Preis: einen PC "Grafiker" oder
4. Preis: einen PC "Alleskönner"

inbegriffen sind 12 Monate Support, Monitor, Tastatur und Maus sowie jede Menge Software. Wir möchten uns nochmals bei den vielen Teilnehmern bedanken und den Preisträgern ganz herzlich gratulieren. Wir hoffen, dass mit Hilfe der Preise die Ideen umgesetzt oder die bestehenden Angebote noch verbessert werden können.

Auf den folgenden Seiten können Sie alle Gewinner ansehen, mehr über die Ideen und Projekte erfahren und sich für die eigene Arbeit inspirieren lassen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Stöbern und viele eigene kreative Ideen im Umgang mit PC und Internet.

### **4. Preis: L'amitié e.V. Gotha Multikulturelles Zentrum**

**99867 Gotha , [www.lamitie-gotha.de](http://www.lamitie-gotha.de), Träger:**

Durch die Einrichtung eines Internetcafes sollen Jugendliche mit Migrationshintergrund, insbesondere Mädchen die in Asylbewerberheimen leben, jugendliche Aussiedler und sozial schwächere deutsche Jugendliche an das Internet herangeführt werden. Flankiert von externen Veranstaltungen sollen Medienkompetenz und Berufsorientierung sozialpädagogisch begleitet vermittelt werden.

**Zielgruppe:** AsylbewerberInnen, Aussiedler, deutsche Jugendliche aus sozial schwachen Familien

**Altersgruppe:** 10-18 Jahre

**AnsprechpartnerIn:** Herr Ernst-Martin Stülle, Tel. 03621-29340